

# ENTREPRISES

## Comment le géant Eldora fait sa révolution numérique dans ses établissements

**RESTAURATION COLLECTIVE.** Le leader romand du secteur a pris un véritable tournant en digitalisant la plupart de ses services. Dans l'élan, l'entreprise lance une application mobile.

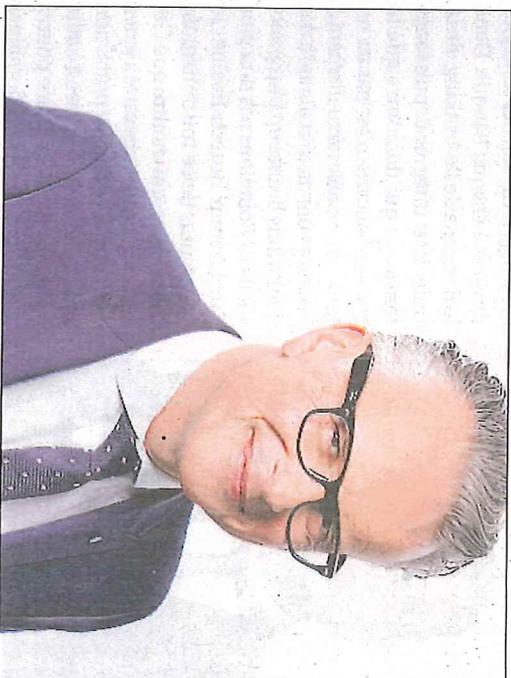
MAITEO IANNI

Le Groupe Eldora, leader romand dans la restauration collective, anciennement DSR, a trouvé un nouvel élan depuis trois ans et sa transformation en société anonyme.

Preuve en est des résultats: le groupe basé à Rolle a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 4,5% en 2015, 3,0% en 2016 (à 315,2 millions de francs), et annonce une hausse également pour l'année écoulée. Et la tendance se devrait confirmer pour 2018. «Nous sommes en progression constante année après année», se félicite Jean-Marc Brandenberger, directeur Marketing et Communication d'Eldora.

### Une cellule de Recherche et Développement

Le Groupe Eldora – actif aussi dans le domaine traiteur et restauration événementielle avec Eldora Traiteur ainsi que le recrutement et la formation des



**JEAN-MARC BRANDENBERGER.** Directeur marketing et communication d'Eldora, qui compte actuellement 270 établissements.

métiers de l'hôtellerie-restauration avec Hotelis – a réalisé cette progression principalement dans le domaine de la restauration des collectivités. Pour rappel, les trois pôles d'activités d'Eldora sont la santé, l'enseignement et les en-

treprises. Cependant, cette progression constante est aussi soutenue par la volonté de l'entreprise de s'adapter à la digitalisation. En effet, le groupe a créé une cellule de Recherche et Développement afin de lancer

des nouveautés technologiques, culinaires et autres, adaptées aux 270 établissements que détent Eldora.

### Une digitalisation sur plusieurs fronts

Pour les collectivités, la société rolloise a étendu sa palette de services, qui vont de l'architecture et l'aménagement des espaces, les fournitures de cuisine et meubles de présentation des aliments, la vaisselle et autres accessoires par l'intermédiaire de la société Schéma-TEC SA.

Mais surtout des solutions numériques, comme cette borne multimedia proposée aux établissements du pôle Santé d'Eldora. Ainsi, avec la collaboration du service de réadaptation et basse vision de l'Hôpital ophthalmique Jules-Gonin à Lausanne, Eldora a en effet créé une borne multimedia qui est munie de capteurs laser à infrarouge. Par le biais d'une séquence audio ou visuelle, ces derniers permettent à toute personne

à mobilité réduite, malentendante ou malvoyante de pouvoir se renseigner sur les menus du jour, les animations culinaires, les animations de l'établissement, et la météo. «Cette solution est adaptée aux besoins spécifiques des établissements médicaux sociaux, des institutions spécialisées et des hôpitaux et cliniques. Elle permet ainsi aux résidents ou aux patients de retrouver une autonomie et de prendre connaissance des informations qui peuvent leur être utiles.»

De plus, l'entreprise vient d'annoncer la sortie de son application mobile «Eldora Menu» qui permet la géolocalisation des restaurants, la consultation des menus du jour et animations, ainsi que des recettes de cuisine et des vidéos. «Nous disposons d'une chaîne EldoraTV sur YouTube, qui présente également près de 300 vidéos de recettes et conseils. De plus, chaque restaurant Eldora a un site Internet spécifique. Certains grands établissements ont

un site permettant de commander des prestations en ligne, réserver des tables, demander des conseils personnalisés en diététique. Nous avons aussi lancé un affichage numérique par des écrans placés sur les prestations avec photos et description. Et aujourd'hui nous annonçons la sortie de notre application.» Le directeur affirme d'ailleurs que d'autres développements sont en cours.

Pour ce qui est de son développement commercial, le groupe compte également sur la Suisse allemande – qui représente 22% du chiffre d'affaires – pour poursuivre son expansion, explique le directeur du Marketing et de la Communication. Eldora a d'ailleurs une succursale à Zurich. «La Suisse allemande est notre second levier de croissance, nous y développons notre activité de manière constante», confirme Jean-Marc Brandenberger. Le groupe compte aujourd'hui 2100 employés. ■