Datum: 29.01.2016

L'Agefi 1002 Lausanne 021/331 41 41 www.agefi.com

Medienart: Print

Medientyp: Publikumszeitschriften

Auflage: 9'510

Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 571.193 Abo-Nr.: 1094551

Seite: 22

Fläche: 28'646 mm²



ANDREW GORDON. Eldora qu'il dirige (l'ancienne enseigne DSR) crée une filiale gastronomique Eldora Traiteur.

Nouveaux objectifs dans le haut de gamme

Andrew Gordon, directeur général du groupe Eldora à Rolle, a présenté hier au Château de Coppet la nouvelle filiale de cette société contrôlée par la légendaire Fondation DSR (comme Département social romand): Eldora Traiteur. «Nous nous donnons les moyens pour atteindre nos objectifs. Nous avons acquis une importante flotte de véhicules, du matériel innovant et performant et lançons une grande campagne de publicité. Notre inspiration pour la création des mets signés Eldora Traiteur nous vient ni plus ni moins de l'art de la joaillerie, dont nous avons estimé qu'elle pouvait nous servir de modèle dans notre recherche permanente de l'excellence. Nous innovons aussi. Le client reçoit une offre réalisée par le biais d'un micro-site web, sur mesure. Le client voyage, se projette dans son évènement. Nous donnons vie à l'émotion.»

Fort du succès obtenu dans le cadre du développement d'Eldora, active dans le domaine de la restauration de collectivités, Eldora Traiteur veut devenir d'ici à deux ans le principal prestataire dans le domaine du service traiteur en Suisse occidentale.

Il s'agit aussi d'une nouvelle étape dans le développement des activités du groupe, leader régional dans un domaine dans lequel il a été pionnier et dans lequel la concurrence ne manque pas aujourd'hui.

Après une année 2015 marquée par un important développement (nouveau contrats dans la restauration de collectivités en partciulier), le groupe veut aussi mettre en place de nouveaux standards dans le domaine du service traiteur.

Basée à Genève-Lancy, où la société dispose d'un laboratoire de production d'envergure et d'une importante logistique, Eldora Traiteur



Medienbeobachtung

Sprachdienstleistungen

Medienanalyse

Datum: 29.01.2016

L'Agefi 1002 Lausanne 021/331 41 41 www.agefi.com

Medienart: Print

Medientyp: Publikumszeitschriften

Auflage: 9'510

Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 571.193 Abo-Nr.: 1094551

Seite: 22

Fläche: 28'646 mm²

a l'objectif de réunir sous une seule bannière l'ensemble de l'activité traiteur du groupe Eldora.

La filiale prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 6,7 millions de francs durant l'exercice 2016, exclusivement dans le canton de Genève et l'arc lémanique. Dès l'an prochain, l'entreprise sera active dans toute le territoire francophone et projette d'atteindre un chiffre d'affaires consolidé de 25 millions de francs. Ce dernier sera notamment réalisé grâce à la fusion des sociétés ExpoGourmet et Beaulieu Restauration, d'ores et déjà actives dans le canton de Vaud depuis plusieurs années. Eldora Traiteur compte sur six chefs de cuisine qui sont au bénéfice d'une solide expérience acquise auprès de services traiteurs de renommée internationale, et deux maîtres d'hôtel formés aux exigences de la restauration évènementielle. La direction opérationnelle de cette nouvelle entité a été confiée à Christophe Guillon qui travaille, depuis plus de six ans, au sein du groupe Eldora. Outre les 18 collaborateurs d'Eldora Traiteur employés à temps plein, la société pourra bien évidemment compter sur le personnel temporaire de la société Hotelis, société affiliée du groupe Eldora, pour assurer le parfait déroulement des manifestations d'envergure.

La fondation DSR fut créée en 1919. Elle a joué un rôle important au XXe siècle dans le développement des foyers du soldat. Elle s'est progressivement orientée vers la restauration des collectivités en un sens plus large (incluant en particulier les entreprises, les écoles et le haut de gamme). Au début des années 2000, elle est devenue active en Suisse alémanique, son équivalent SV le devenant en Suisse romande. Ses concurrents sont également Compass ou encore Novae. (AMP)■

Medienbeobachtung

Informationsmanagement Sprachdienstleistungen

Medienanalyse