



Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 43'860  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.193  
Abo-Nr.: 1094551  
Seite: 11  
Fläche: 46'107 mm<sup>2</sup>

## Restauration collective

# Le groupe Eldora veut se développer outre-Sarine



**Andrew Gordon, directeur général d'Eldora, pose à l'occasion des 100 premiers jours d'activité de la société Eldora SA, anciennement groupe DSR. KEYSTONE**

**Jean-Marc Corset**

**La société vaudoise multiplie les actions marketing pour dénicher de nouveaux clients à travers la Suisse**

Le marché de la restauration collective bouillonne et la concurrence est vive.

Avec sa nouvelle société Eldora, la Fondation DSR - historiquement à vocation philanthropique - a voulu donner une nouvelle impulsion à cette ac-



Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 43'860  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.193  
Abo-Nr.: 1094551  
Seite: 11  
Fläche: 46'107 mm<sup>2</sup>

tivité qu'elle a lancée il y a bientôt un siècle.

Née il y a cent jours, Eldora SA, qui a repris tous les actifs de DSR, compte sur son image rajeunie pour lui donner une nouvelle dynamique commerciale, a indiqué hier Andrew Gordon, le directeur général, au siège de Rolle. Il annonce d'ailleurs avoir déjà signé quatre nouveaux contrats depuis le début de l'année.

L'entreprise de restauration collective, qui compte 1600 collaborateurs, travaille avec une palette très large de clients, des institutions scolaires aux entreprises horlogères de luxe en passant par des administrations et des EMS. Elle compte même dans son portefeuille un hôpital public à Lausanne.

Eldora recense aujourd'hui quelque 300 clients à travers la Suisse. La société d'origine vaudoise réalise près de 40% de son chiffre d'affaires dans le canton de Genève dans l'activité de restauration. Grâce à sa nouvelle image, elle veut se faire mieux connaître outre-Sarine où sa présence est encore relativement modeste.

### Dividendes en dons

Le directeur général a annoncé

hier un chiffre d'affaires de 295 millions de francs en 2014, en légère progression par rapport à 2013, pour un bénéfice d'exploitation sensiblement amélioré. Une importante partie du bénéfice sera partagée entre les employés et la Fondation DSR, qui conserve aujourd'hui sa seule activité sociale de redistribution des dividendes sous forme de dons à des associations qui représentent ses valeurs.

Eldora a investi 2,5 millions de francs pour marquer sa transformation, qui passe notamment par un changement des structures juridiques et de son identité marketing.

Cela se traduit par exemple par un nouvel habillage de ses employés, de la tête au pied, chaussures de sécurité comprises en cuisine. Mais aussi par la mise en œuvre de nouvelles conditions de travail discutées avec les partenaires sociaux. Au-delà de diverses prestations pour attirer de nouveaux employés, mentionnons l'instauration d'un salaire minimum à 3600 francs (treize fois dans l'année), contre une moyenne de 3300 francs dans la branche, selon Andrew Gordon.

### La faim des cancrs

C'est au niveau marketing que les changements sont les plus spectaculaires. La marque vaudoise s'est non seulement dévoilée sur un tram genevois et sur les tenues des hockeyeurs de Ge/Servette, mais elle se démultiplie également sur les réseaux sociaux et divers moyens médiatiques tels que des clips télévisuels, des applications et sites Internet dédiés à chacun de ses restaurants collectifs.

Pour stimuler son développement, la jeune société a également créé de nouveaux services, dont une offre de repas à l'emporter pour les clients de ses restaurants qui ne veulent pas cuisiner après une journée de labeur au bureau ou à l'atelier.

Une autre prestation nouvelle à signaler est le lancement d'un badge qui sert de carte de paiement électronique, rechargeable depuis son ordinateur à domicile. Selon Andrew Gordon, elle devrait satisfaire les parents des élèves, en particulier des écoles post-obligatoires, qui utilisent l'argent de poche donné pour une nourriture équilibrée à d'autres fins! Qui a dit que les cantines ne sont plus ce qu'elles étaient?