



Eldora SA: le pari réussi de DSR

Le 1^{er} janvier, la Fondation DSR a transféré activités et patrimoine à une société anonyme créée dans ce but. 100 jours après, le bilan est positif.

Durant l'année 2014, la direction de la fondation DSR a déployé une énergie considérable afin que cette opération se déroule dans les meilleures conditions. C'est l'ensemble des parties prenantes de la fondation DSR qui a fait l'objet d'une attention toute particulière afin que celles-ci acceptent favorablement ce transfert.

Ce sont tout d'abord les 1600 collaborateurs de la fondation DSR qui ont reçu un nouveau contrat de travail «Eldora SA». Ce dernier a engendré la mise en place d'une politique salariale et sociale ambitieuse, avec, notamment, un salaire mensuel minimum de CHF 3600.- (sur 13 mois). Les collaborateurs ont tous reçu de nouveaux uniformes, conformément à la nouvelle charte graphique de la société Eldora SA. En conséquence, et après 3 mois d'existence, la société Eldora SA peut se réjouir d'avoir réussi le pari de conserver l'ensemble des forces vives précédemment employées par la fondation DSR, à l'exception de quatre collaborateurs. Ce sont ensuite les 300 clients de la fondation DSR qui ont également décidé de poursuivre leur collaboration avec la société Eldora SA, et de profiter des nombreuses nouveautés qui ont accompagné la reprise de la gestion de leurs services de restauration. A ce jour, aucun client n'a souhaité mettre un terme à son contrat avec Eldora SA.

Dans le cadre de ce transfert, Eldora SA a également renouvelé plusieurs éléments de sa signalétique, dans les restaurants qu'elle exploite, et mis en place de nouvelles solutions Internet afin d'augmenter le confort de ses convives.

Un portefeuille de clients intact

Baptisée eGourmet, cette nouvelle plateforme Internet est une petite révolution dans le domaine de la restauration de collectivités en Suisse. Au même titre que pour son personnel, Eldora SA peut se féliciter d'avoir réussi à conserver l'ensemble des clients de la fondation DSR. Sur le plan commercial, l'arrivée de la société Eldora SA dans le paysage helvétique de la restauration de collectivités s'est traduite par une nouvelle dynamique commerciale, et quatre nouveaux contrats ont d'ores et déjà été signés depuis le début de l'année. A ce jour, le taux de succès des offres d'Eldora SA est de 50 %, alors qu'il était de 30 % pour la fondation DSR.

Le transfert de patrimoine a, bien évidemment, engendré un coût important. Réparti sur deux exercices, un montant d'environ CHF 2.5 millions a été consenti, dans le but de couvrir les frais de communication et de marketing inhérents au transfert de patrimoine. (blg)

Datum: 16.04.2015

HÔTELLERIE^{et} GASTRONOMIE HEBDO

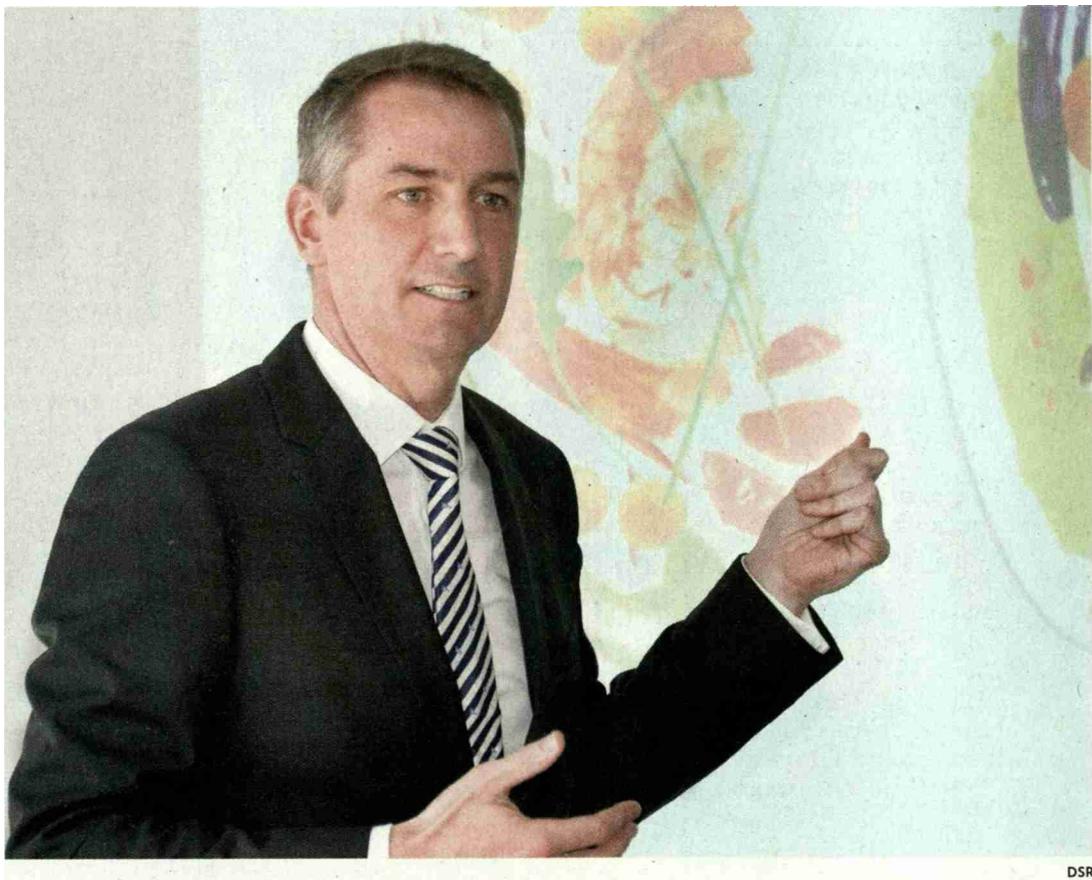
La revue des professionnels depuis 1886



Hôtellerie et Gastronomie Hebdo
1004 Lausanne
021/ 616 27 12
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'425
Erscheinungsweise: 39x jährlich

Themen-Nr.: 571.193
Abo-Nr.: 1094551
Seite: 10
Fläche: 35'016 mm²



Portée par Andrew Gordon, la mue de DSR est un succès.