



Rolle, le 8 avril 2015

Eldora SA: le pari réussi de DSR !

Les collaborateurs et les clients de la fondation DSR ont pleinement adhéré à Eldora SA dont la toute fraîche dynamique commerciale a séduit de nouveaux clients. Un bilan des 100 premiers jours au goût de succès.

Depuis le 1^{er} janvier 2015, la société Eldora SA a repris les activités de restauration de collectivités de la fondation DSR, par le biais d'un transfert de patrimoine, conformément à la loi sur les fusions (LFus). Après 100 jours d'existence, l'heure est enfin arrivée de tirer un premier bilan du déploiement de cette nouvelle entité juridique.

Durant l'année 2014, la direction de la fondation DSR a déployé une énergie considérable afin que cette opération se déroule dans les meilleures conditions. C'est l'ensemble des parties prenantes de la fondation DSR qui a fait l'objet d'une attention toute particulière afin que celles-ci acceptent favorablement ce transfert.

Ce sont tout d'abord les 1600 collaborateurs de la fondation DSR qui ont reçu un nouveau contrat de travail « Eldora SA ». Ce dernier a engendré la mise en place d'une politique salariale et sociale qui place clairement l'entreprise Eldora SA comme le meilleur employeur de la branche de la restauration avec, notamment, un salaire mensuel minimum de CHF 3600.- (x 13 mois). Bien évidemment, les collaborateurs ont tous reçu de nouveaux uniformes, conformément à la nouvelle charte graphique de la société Eldora SA. En conséquence, et après 3 mois d'existence, la société Eldora SA peut se réjouir d'avoir réussi le pari de conserver l'ensemble des forces vives, précédemment employées par la fondation DSR, tout en leur donnant un nouvel élan professionnel.





Ce sont ensuite les 300 clients de la fondation DSR qui ont également décidé de poursuivre leur collaboration avec la société Eldora SA, et de profiter des nombreuses nouveautés qui ont accompagné la reprise de la gestion de leurs services de restauration. A ce jour, aucun client n'a souhaité mettre un terme à son contrat avec Eldora SA, convaincu du bien-fondé de la démarche. Dans le cadre de ce transfert, Eldora SA a également renouvelé plusieurs éléments de sa signalétique, dans les restaurants qu'elle exploite, et mis en place de nouvelles solutions Internet afin d'augmenter le confort de ses convives. Baptisée « eGourmet », cette nouvelle plateforme Internet est une véritable révolution dans le domaine de la restauration de collectivités en Suisse. Au même titre que pour son personnel, Eldora SA peut se féliciter d'avoir réussi à conserver l'ensemble des clients de la fondation DSR.

Sur le plan commercial, l'arrivée de la société Eldora SA dans le paysage helvétique de la restauration de collectivités s'est traduite par une nouvelle dynamique commerciale salubre, puisque 4 nouveaux contrats ont d'ores et déjà été signés depuis le début de l'année. A ce jour, le taux de succès des offres d'Eldora SA est de 50 %, alors qu'il était de 30 % pour la fondation DSR.

Le transfert de patrimoine a, bien évidemment, engendré un coût important. Réparti sur deux exercices, un montant d'environ CHF 2.5 millions a été consenti, dans le but de couvrir les frais de communication et de marketing inhérents au transfert de patrimoine.

Pour de plus amples informations :

Eldora SA • Andrew Gordon • Directeur général
A-One Business Center • Z.A. La Pièce 4 • CH- 1180 Rolle
Tél. +41 21 804 55 55 • Fax +41 21 804 55 00 • andrew.gordon@eldora.ch